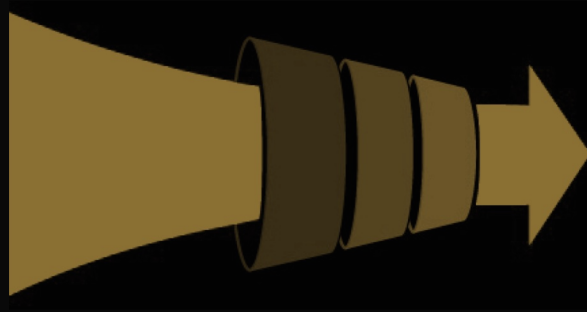


**PROUD
NERDS**



L

CRO?

ChatGPT:

Conversion rates are calculated by dividing the number of conversions (desired actions) by the total number of visitors to a website or landing page, and then multiplying the result by 100 to get a percentage.

For example, if a website had 10,000 visitors in a month and 500 of those visitors made a purchase, the conversion rate would be:

$$\text{Conversion Rate} = (500 / 10,000) \times 100 = 5\%$$

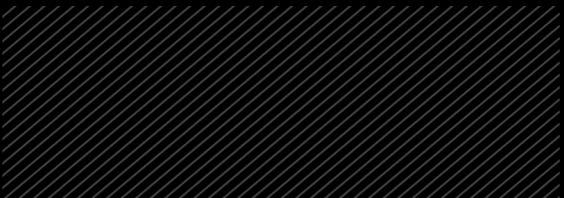
Conversie:

$$\text{Conversie Rate} = \frac{\text{Succes}}{\text{Leads}}$$

P

WE ARE_ IN THIS TOGETHER

$$Succes = \sum_g \left(\vartheta_g \cdot L_g \cdot \prod_s CR_g^s \right)$$



Uitleg conversie formule

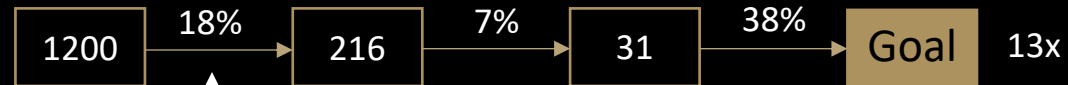
$$Succes = \sum_g \left(\vartheta_g \cdot L_g \cdot \prod_s CR_g^s \right)$$

Doelen (g)

Waarde (ϑ)

- | | |
|-------------------------------------|------|
| 1. Een lead van een prospect maken | 100% |
| 2. Contact opnemen met Proud Nerds | 40% |
| 3. Een social van Proud Nerds delen | 10% |
| 4. Sollicitatie | 30% |

Stappen (S) om een doel te bereiken:

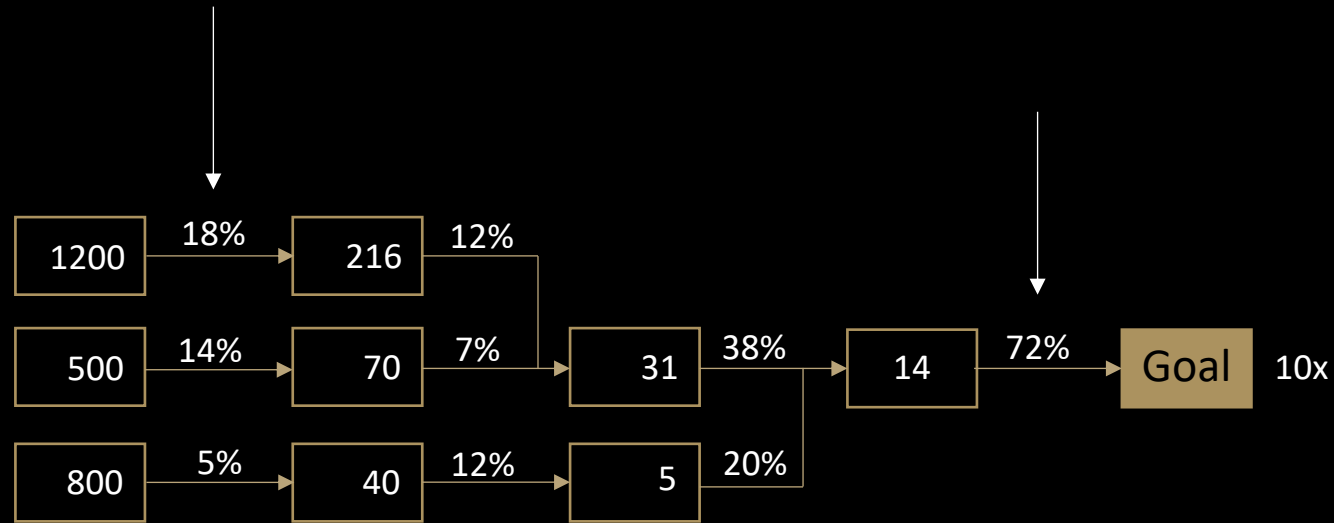


Conversie per pad (CR_g^s) :

Inkomende traffic (L_g) :

Maar... het is nog iets complexer

$$Succes = \sum_g \left(\vartheta_g \cdot L_g \cdot \sum_{paden} \left(\prod_s CR_g^{s,p} \right) \right)$$



Lead generation

$$Succes = \sum_g \left(\vartheta_g \cdot L_g \cdot \prod_s CR_g^s \right)$$



$$L_g = L_g^{payed} + L_g^{organic} + L_g^{direct} + L_g^{links}$$

Payed	(SEA, €€€)	2x zoveel geld \neq 2x leads Toekomst steeds onzekerder i.v.m. wetgeving en kwaliteit leads
Organic	(SEO)	Wordt (ook) verhoogd door betere CR: betere indexering Toekomst onzeker i.v.m. AI en kwaliteit leads
Direct	(Authority)	Wordt (ook) verhoogd door betere CR: returning visits
External links		

Meest uitgebreide conversie-formule:

$$Succes = \sum_g \left(\vartheta_g \cdot (L_g^{payed} + L_g^{organic} + L_g^{direct} + L_g^{links}) \cdot \sum_p \left(\prod_s CR_g^{s,p} \right) \right)$$

The diagram illustrates the components of the success formula. Below the equation, four labels are positioned: SEA, SEO, and PROUD NERDS. Vertical arrows point upwards from each label to its corresponding term in the formula: SEA points to L_g^{payed} , SEO points to $L_g^{organic}$, and PROUD NERDS points to $CR_g^{s,p}$. Additionally, a horizontal dashed line with an arrow at its left end spans from the PROUD NERDS label to the left, with two vertical dashed arrows pointing upwards from this line to the L_g^{direct} and L_g^{links} terms, indicating that PROUD NERDS also influences these two categories.



Onze stelling:

Je kan je euro's beter in CRO
stoppen dan in SEO

L



Proud statistics

Statistische relevantie

1) Voor een bepaald doel heb je een CRO bepaald, bijvoorbeeld:

Van de 4900 bezoekers vullen er 11 het contactformulier in:

$$\text{CRO} = 11 / 4900 = 0,2\%$$

2) We verbeteren het contactformulier en de CRO verandert als volgt:

Van de 4600 bezoekers vullen er 14 het contactformulier in:

$$\text{CRO} = 14 / 4600 = 0,3\%$$

3) Een verbetering van 26%, maar wat kunnen we zeggen over deze verbetering?

Statistische relevantie

Twee zijde Z-Test gebruiken om uit te rekenen of de aanpassing aan het formulier nut had:

Test	N	Succes	CRO	Verbetering	Confidence
1	4900	11	0,22%		
2	4600	13	0,28%	26%	44,5%

Het streven is een relevantie van 95% of hoger.

Test	N	Succes	CRO	Verbetering	Confidence
1	9800	22	0,22%		
2	9200	26	0,28%	26%	61,1%

Test	N	Succes	CRO	Verbetering	Confidence
1	4900	300	6,12%		
2	4600	354	7,70%	26%	99,9%



Proud Conversion Model

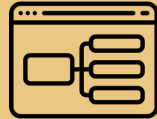
Conversion model: CRO actoren

Design



- Responsive design
- Heldere navigatie
- Consistente branding
- Visuele uitstraling
- Gebruik witruimte
- Call-to-actions
- ...

Content strategie



- Goede headings (H1, H2, ...)
- Aansprekende teksten
- Teksten op juiste niveau
- Kwaliteit afbeeldingen en videos
- Heldere propositie
- Heldere content strategy
- Toptaken
- ...

UX



- Snelheid
- Mobile optimization
- Formulieren
- Personalisatie
- Consequentie eenvoud
- Zoek functie
- Toegankelijkheid
- ...

Reputatie



- Security
- Professioneel design
- Social Proof
- Contactinformatie
- Transparantie
- Privacy
- Industrie standaarden
- Testimonials
- ...

Neuro & gamificatie



- Ownership
 - Accomplishments
 - Epic meaning
 - Empowerment
 - ...
- Dark patterns:
- Social influence
 - Unpredictability
 - Avoidance
 - Scarcity
 - ...

Quality of traffic



- Relevant
- Bron
- Demografisch
- gedrag
- Doel
- Bounce-rate
- Betrokkenheid
- SEO

Conversion model: Organisatorische actoren

Meten



- Defining target audience
- Competitive analysis
- Heatmap analysis
- User surveys and feedback
- Monitoring
- ...

Analyseren



- User behavior analysis
- Identifying problem areas
- A/B testing
- Ongoing optimization
- Toptaken
- Ontwikkelingen
- ...

Verbeteren



- Snelheid
- Mobile optimization
- Formulieren
- Personalisatie
- Consequentie eenvoud
- Zoek functie
- Toegankelijkheid
- ...

Uitvoeren



- Doorontwikkeling
- Backlog
- Content optimalisatie
- Nieuws & blogs
- Testimonials & cases
- ...

Draagvlak



- Doelgroep betrekken
- Alleen marketing afdeling
- Interne communicatie
- ..



Stuur onze Nerd Michiel een mail!

Michiel.Geurts@proudnerds.com